

媒体資料

メディア・広告メニュー ご案内

CNET Japan

ZDNET



朝日インタラクティブ株式会社 営業部

Email : sales-inq@aiasahi.jp

TEL : 03-3238-0702

CONTENTS

運営メディアとターゲット領域	p 3
CNET Japan	p 4
ZDNET Japan	p 5
鉄道コム	p 6
CNN.co.jp	p 7
UchuBiz	p 8
ツギノジダイ	p 9
広告メニュー料金一覧	p 10
Rich AD	p 11
ディスプレイAD	p 12
メール配信メニュー	p 15
タイアップ広告	p 18
ホワイトペーパーライブラリー概要/アンケート調査	p 24
イベント/イベント集客メニュー	p 29
お申込み・入稿規定について	p 34
キャンセルポリシーについて	p 40

Page	媒体	メニュー	内容
p9	ツギノジダイ		会員データ更新
p15	ツギノジダイ	メール配信：メール会員一斉配信	配信数更新
p18	CNET Japan	タイアップ記事（テクノロジーメディア）	メニュー更新
p19	ZDNET Japan	タイアップ記事（テクノロジーメディア）	メニュー更新
p22	ツギノジダイ	タイアップメニュー（ツギノジダイ）	広告メニュー更新
p25	ZDNET Japan	ホワイトペーパーライブラリー（提供金額）	更新
p26	ZDNET Japan	ホワイトペーパーライブラリー（モデルプラン例）	追加
p32	CNET Japan	協賛型オンライン特集・イベントスケジュール	スケジュール更新
p33	ZDNET Japan	協賛型オンライン特集・イベントスケジュール	スケジュール更新
p39		HTML5・第三者配信タグ入稿規定	入稿規定更新

7-9月
媒体資料
変更点

運営メディアと ターゲット領域

メディアの分野

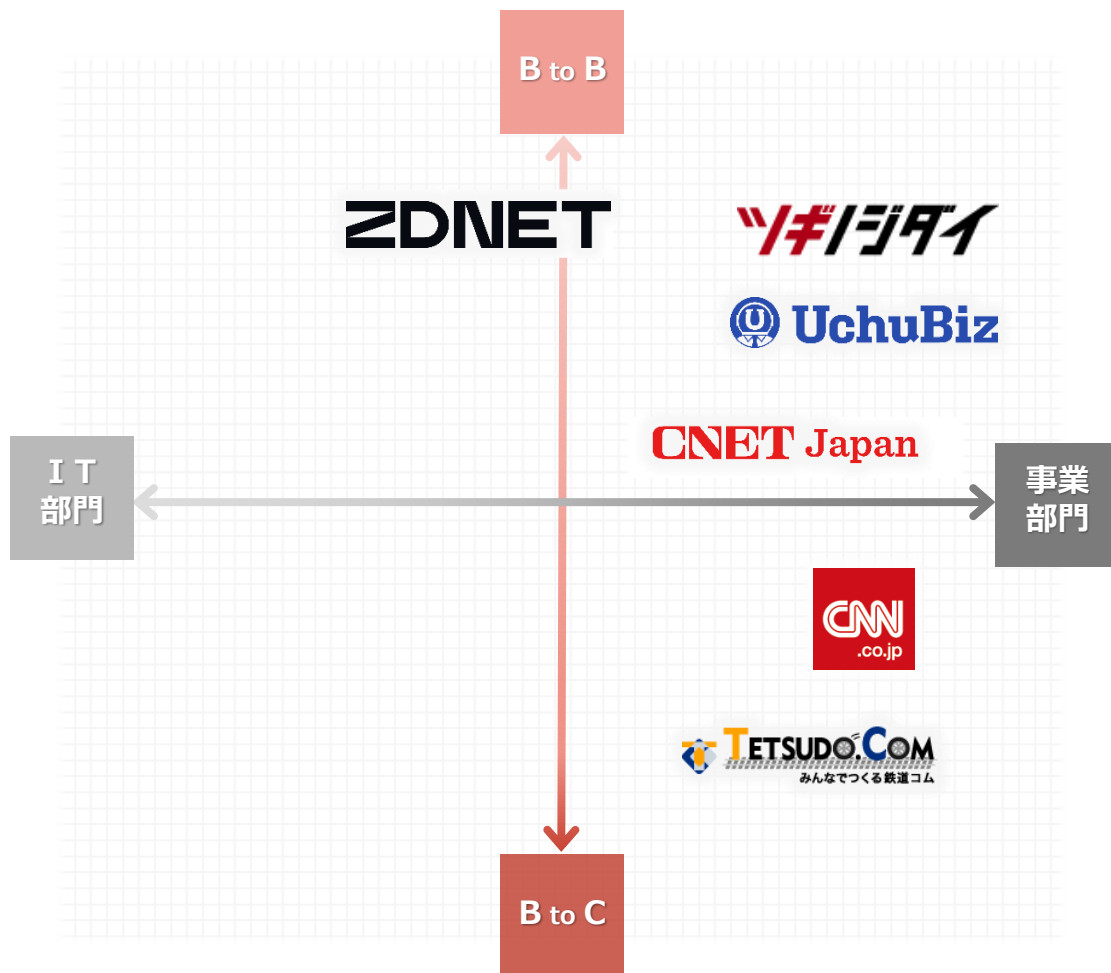
イノベーションからDXなどを発信する情報・通信から、宇宙ビジネス、国際ニュース、事業継承、趣味教養まで各専門領域を掘り下げて展開。各クライアントのビジネス課題に沿ったプロモーションのご提案が可能です

会員データ

- IT媒体であるCNET Japan・ZDNET Japanは約32万の会員「CNET_ID」が読者データとして蓄積されています
- 本IDはCNET Japan、ZDNET Japanの両メディア共通IDとして運営され、読者の記事の閲覧（一部）やホワイトペーパーの取得の際に必要となります

各メディアのPV

- 媒体資料内の各メディアのPV数は、コンテンツ配信先のポータルサイト等の外部サイトの閲覧数を含む数値で年1回更新予定です



テクノロジーでビジネスを牽引し、イノベーションを後押しするメディア
—明日を見通す「気づき」「発見」「アイデア」を提案。

PV: **1,191万** (23年10月実績、外部配信含む)
UU: **179万** (23年10月実績)

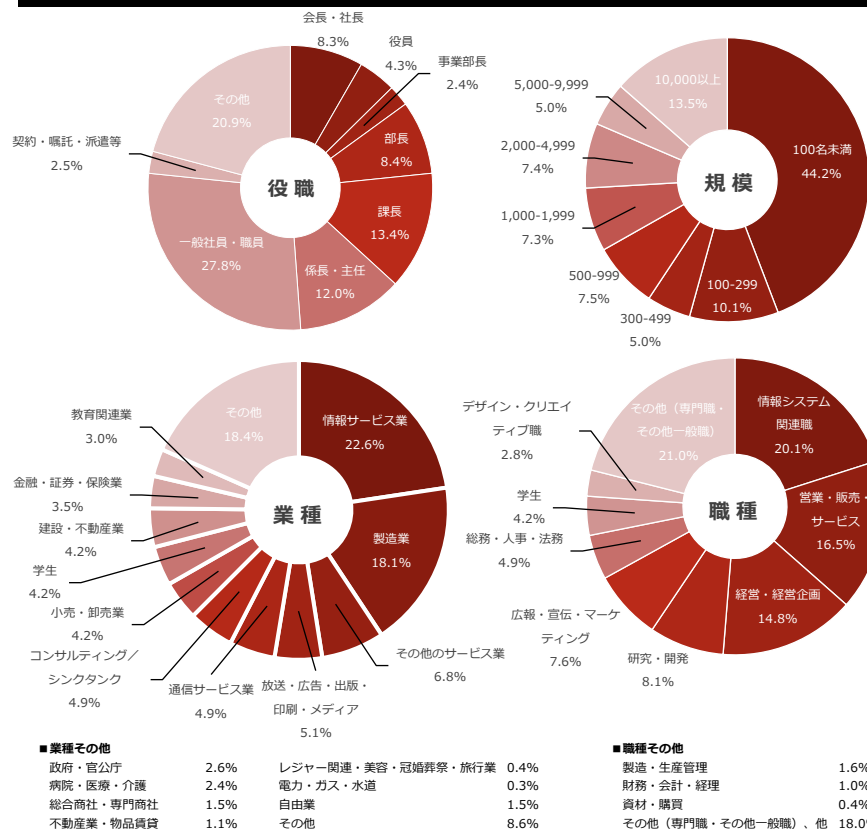


CNET Japanは、国内外のビジネス/テクノロジーに関する情報を先駆けて提供し、ビジネスの意思決定を後押しするメディアです。

市場の「今」を切り取り、ビジネスを創り、リードするために必要な気づき・発見・アイデアを提案。タイムリーなテクノロジーニュースはもちろん、迅速な翻訳体制でお送りする海外CNETの最新独自情報、オピニオンリーダーによるコラム、インタビューも充実。ビジネスのイノベーションを後押しします。

CNET Japan

CNET Japan 読者データ (2023年度版)



ITを必要とする全てのビジネスリーダーへ
 ー課題解決、差別化戦略、価値創造のヒントを提供

PV : **336** 万 (23年6月実績、外部配信含む)
 UU : **139** 万 (23年6月実績)

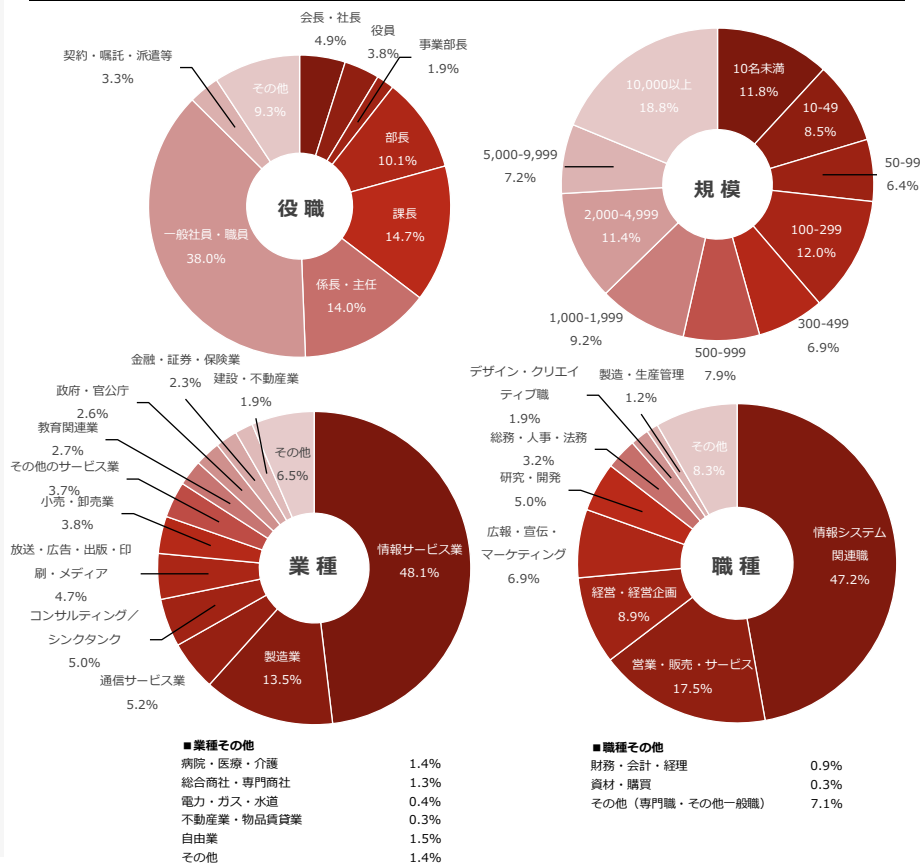


ZDNET Japanは、ビジネスにテクノロジーを必要とするすべての企業に対し、課題解決や価値創造のヒントにつながるテーマを徹底的に深掘りし、発信しています。

編集部が提供するIT動向のタイムリーな解説記事に加え、著名企業のIT部門トップへの単独インタビューなどをコンスタントに掲載。さらに調査データや有識者による分析、ベンダーから提供される最新の事例資料を日々集約し続けています。ZDNET Japanには「他では見られない」独自情報が満載です。

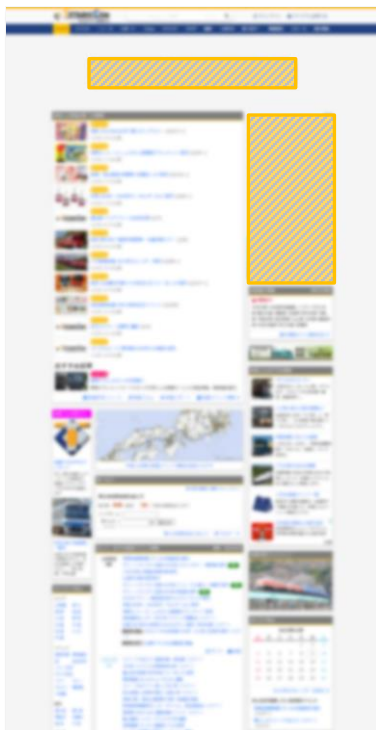
ZDNET

ZDNET Japan 読者データ (2023年度版)



みんなで作る鉄道コム

PV: 1,191万 (23年12月実績、外部配信含む)
UU: 173万 (24年2月実績)

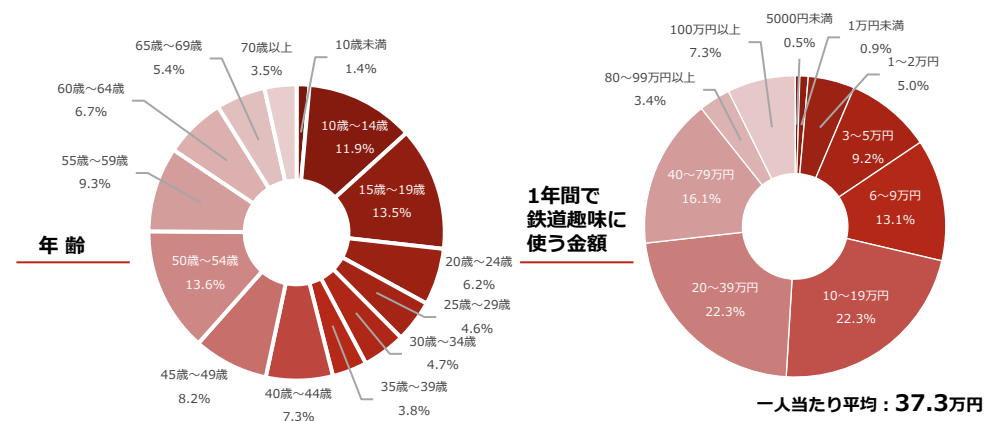


コアな鉄道ファンはもちろん、最近の鉄道ブームで増加しているライトなファンまで、全ての鉄道ファンが楽しめる情報を網羅しています。

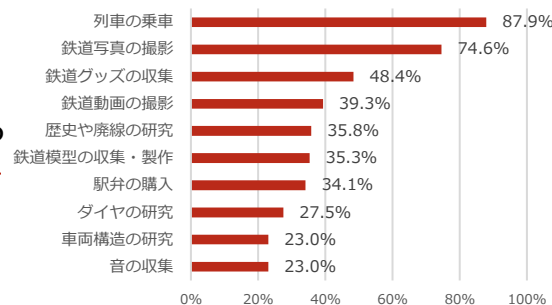
鉄道に関する様々な情報やユーザー参加型のコンテンツを提供し、日本一の鉄道情報サイトを目指します。



鉄道コム 読者データ



鉄道各ジャンルの興味度合い



年間で80万円以上を鉄道趣味に費やす読者が約10%おり、平均使用金額も約37万円と、趣味にはお金をかける読者が多い。また、7割以上の読者が鉄道写真の撮影に興味を持っている。

世界のニュースを扱うポータルサイト

PV : 8,416 万 (23年6月実績、外部配信含む)
UU : 763 万 (23年6月実績)

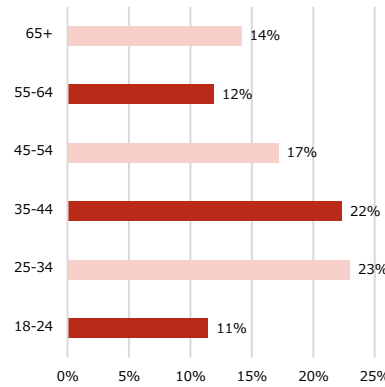


CNN.co.jpは、世界に張り巡らされたCNNの国際ネットワークと直結。専属の編集チームが、アメリカはもちろん世界各国のニュースから、スポーツ、エンターテインメントまで幅広い情報を網羅し、世界の「今」を日本語で届けます。さらに、世界から集められる、CNNならではのインパクトある映像情報も大きな特長です。CNN.co.jpは、国際的視野を持つユーザーに広くリーチできるメディアです。

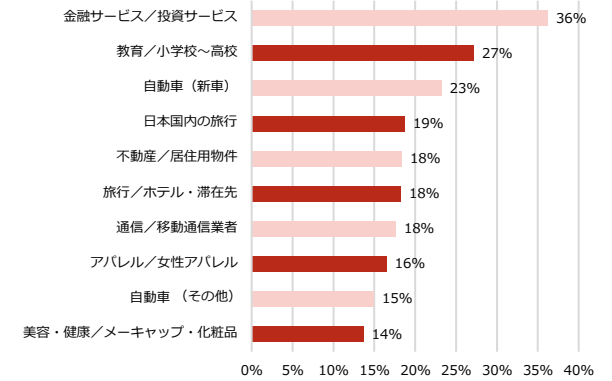


CNN.co.jp 読者データ

読者年齢層



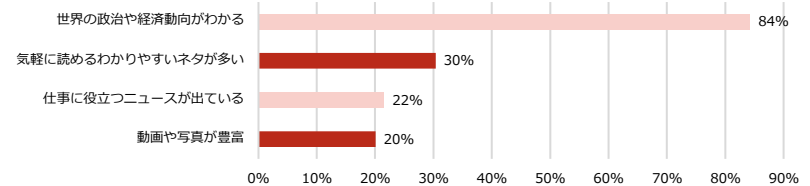
購買意欲の高いカテゴリ



※Google Analyticsの推定データ(2022年4月)に基づく。年齢はユーザー全体の約29%、購買意欲の高いカテゴリは同約28%の推定で、上記はその内訳を示す

CNN.co.jpの興味分野

(※複数回答形式)



調査期間：2022年6月1日~2022年7月31日 回答数：1,238件

「宇宙が近くなるビジネスメディア」というコンセプトで、 宇宙ビジネスに参入したい企業へヒントを届けるメディア



宇宙に興味がある人と人、人と企業、企業と企業をつなげ宇宙産業を盛り上げていくことを目指し、既に宇宙ビジネスに従事されている企業はもちろんのこと、これから宇宙ビジネスに進出したい企業や人々にとって、事業のヒントになるような情報をお届けします。

UchuBizでは5つのカテゴリーの記事を掲載します。

「人工衛星を利用する」

「宇宙空間を利用する」

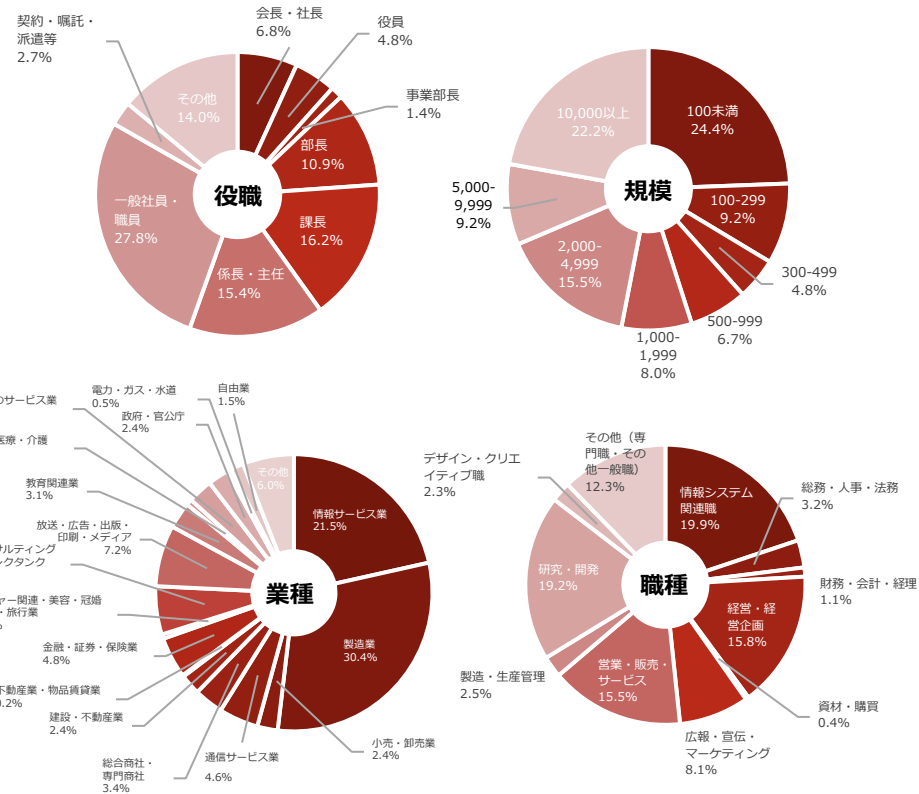
「宇宙開発を支える・挑む」

「宇宙を楽しむ」

「宇宙を知る」



UchuBiz 読者データ



中小企業経営者の後継ぎや、 後を継ぐことを考えている人たちが抱く悩みに寄り添うメディア

PV : 427 万 (23年11月実績、外部配信含む)
UU : 124 万 (23年11月実績)



私たちの日本は、人口減少に加え超高齢社会を迎えています。2020年に休廃業・解散した企業における社長の平均年齢は、初めて70歳に達しました。このまま中小企業の事業承継がスムーズに進まない場合、2025年には127万社が廃業するおそれがあります。何も手を打たなければ、地域経済や雇用といった社会基盤が崩れかねません。このような社会課題の解決を目指し、2020年5月にツギノジダイがオープンしました。私たちは「中小企業の望まぬ廃業」を減らすとともに、企業の強みを生かし「次世代のイノベーション」が生まれることを後押しします。

経営に役立つサービス【PR】

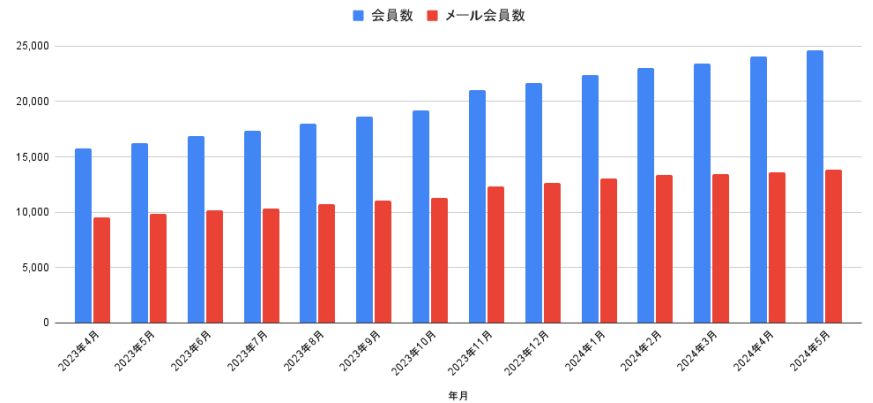
インフラの健康状態を見える非破壊検査

編集部のおすすめ

「経営者+役員」が会員の35%を占める

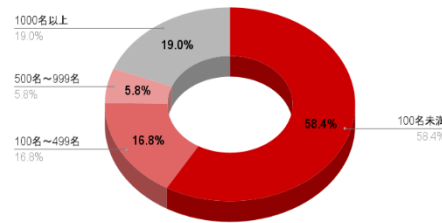
ツギノジダイ 会員データ

会員数とメール会員数



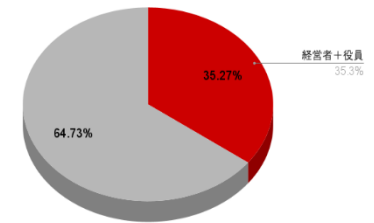
ツギノジダイ会員数は24,620名、うちメール会員数は13,829名（2024年5月末時点）

従業員規模



100名未満の従業員規模の企業が約6割

意思決定層含有率



「経営者+役員」が会員の35%を占める

広告メニュー料金一覧

認知向上や興味喚起を目的とした、企業・製品のブランディング支援から見込み顧客の獲得を目的とした、リードジェネレーションを主としたマーケティング支援まで、目的に応じたメニューを展開

メニュー	目的	金額
ディスプレイAD	認知向上・興味喚起・告知	100,000円～
メール配信	告知・集客	300,000円～
タイアップ記事	認知向上・興味喚起	1,500,000円～
タイアップマイクロサイト	認知向上・興味喚起	1,800,000円～
ホワイトペーパーライブラリー	リード獲得	400,000円～
簡易アンケート調査	リード獲得・調査	2,000,000円～
一社単独型：イベント企画	リード獲得・認知向上・興味喚起	3,500,000円～
協賛型：イベント・特集企画	リード獲得・認知向上・興味喚起	1,500,000円～

表面積が大きく、ユーザーにインパクトを与える表現力の高いクリエイティブ掲載が可能です。
ブランディングに最適のメニューです。

Rich AD Menu Lineup

ウェルカムバナー

サイトへのアクセス時にブラウザ全面に配信される、インパクトの高い広告です。フリークエンシーコントロールにより、目的のリーチ数に合わせた効果的なプロモーションが可能です。

金額

1,000,000 円～

imps (保証/想定)

50,000 imps

※その他メニューについてはお問い合わせください。



媒体名 CNET Japan ZDNET

広告枠	サイズ(横×縦)	imps	想定/保証	単価 (円)	掲載開始日
ウェルカムバナー	750 x 450	50,000～	保証	20/imps	平日任意
掲載面	ファイル形式	容量	アニメーション	同時掲載本数/差替え	
スポンサード除く全ページ	GIF、JPEGのみ	100KB以内	1ループ(20秒以内)	1掲載につき1本まで/差替え不可	

CNET Japan

バナー広告

広告枠	サイズ (横x縦)	imps	想定/ 保証	単価 (円)	掲載 開始日	掲載面	ファイル形式	容量	アニメーション	同時掲載 本数/差替え
① ジェネラルローテーション ラージバナー	728 x 90	100,000~	保証	2.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	1掲載につき 6本まで /差替え不可
① ジェネラルローテーション Wラージバナー	728 x 180	100,000~	保証	5.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
② ジェネラルローテーション レクタングル	300 x 250	100,000~	保証	3.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
② ジェネラルローテーション Wレクタングル	300 x 600	100,000~	保証	6.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
③ フッターラージバナー	728 x 90	100,000~	保証	1.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
④ ミドルレクタングル	300 x 250	100,000~	保証	2.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
⑤ バリュレクタングル	300 x 250	100,000~	保証	1.0/imps	平日 任意	トップ、スポンサード 除く全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	

※表示されないページもございます。

TOP面



記事面



ZDNET

バナー広告

広告枠	サイズ (横x縦)	imps	想定/ 保証	単価 (円)	掲載 開始日	掲載面	ファイル形式	容量	アニメーション	同時掲載 本数/差替え
① ジェネラルローテーション ラージバナー	728 x 90	100,000~	保証	2.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	1掲載につき 6本まで /差替え不可
① ジェネラルローテーション Wラージバナー	728 x 180	100,000~	保証	5.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
② ジェネラルローテーション レクタングル	300 x 250	100,000~	保証	3.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
② ジェネラルローテーション Wレクタングル	300 x 600	100,000~	保証	6.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
③ フッターラージバナー	728 x 90	100,000~	保証	1.0/imps	平日 任意	トップ、スポンサード 除く全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
④ バリュレクタングル	300 x 250	100,000~	保証	1.0/imps	平日 任意	トップ、スポンサード 除く全ページ	GIF, JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	

※表示されないページもございます。

TOP面



記事面



ディスプレイAD

広告枠	サイズ (横x縦)	imps	想定/ 保証	単価 (円)	掲載 開始日	掲載面	ファイル形式	容量	アニメーション	同時掲載 本数/差替え
① ジェネラルローテーション ラージバナー	728 x 90	100,000~	保証	1.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF,JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	1掲載につき 6本まで /差替え不可
① ジェネラルローテーション Wラージバナー	728 x 180	100,000~	保証	1.5/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF,JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
② ジェネラルローテーション レクタングル	300 x 250	100,000~	保証	2.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF,JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
② ジェネラルローテーション Wレクタングル	300 x 600	100,000~	保証	3.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF,JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
③ バリュレクタングル	300 x 250	100,000~	保証	1.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF,JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	

※表示されないページもございます。



広告枠	サイズ (横x縦)	imps	想定/ 保証	単価 (円)	掲載 開始日	掲載面	ファイル形式	容量	アニメーション	同時掲載 本数/差替え
① ローテーション スーパーバナー	728 x 90	100,000~	保証	1.5/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF,JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	1掲載につき 6本まで /差替え不可
② レクタングル	300 x 250	100,000~	保証	2.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF,JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	
③ バリュレクタングル	300 x 250	100,000~	保証	1.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF,JPEG, HTML5	50KB以内	無制限	

※表示されないページもございます。



ツギノジダイ

バナー広告

広告枠	サイズ (横x縦)	imps	想定/ 保証	単価 (円)	掲載 開始日	掲載面	ファイル形式	容量	アニメーション	同時掲載 本数/差替え
① レクタングル	300 x 250	50,000~	保証	2.0/imps	平日 任意	スポンサード除く 全ページ	GIF, JPEG	150KB以内	無制限	1掲載につき 4本まで /差替え不可

TOP面

記事面



ツギノジダイのメール会員に対して、HTML形式のメールマガジンで広告を配信いたします。
メール広告でプッシュすることで、ターゲットユーザーに確実なリーチが可能です。

メディア	メニュー名	掲載箇所	配信数	配信日	料金	原稿規定	入稿期限
ツギノジダイ	PRメルマガ	1社買い切り	13,000	隔週火曜日9:30 ※平日任意の日時に変更可	¥400,000	下記参照	3営業日前 16:00



PRメルマガ（1社買い切り配信）

■レギュレーション

- ①画像データ
 - ※png.またはjpeg.形式
 - ※横対縦で4:3の比率のもの。720px : 540px（推奨）
- ②メールタイトル（全角30字程度）
 - ※冒頭に[PR]表記あり
- ③リード文（100字程度）
- ④遷移先のURL（1つ）
 - ※パラメータの付与可
- ⑤小タイトル（15～30字程度）
 - ※クライアント名必須
 - ※メールタイトルと同様でも可
- ⑥ディスクリプション（100字程度）

■レポート

- ・ 配信数
- ・ 各URLのクリック数

CNET Japan / ZDNET Japanユーザーに対してメールで広告を配信いたします。
 メール広告でプッシュすることで、ターゲットユーザーに確実なリーチが可能です。
 特定のカテゴリに興味のあるユーザーのみへの配信も可能です。

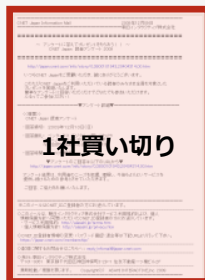
メディア	メニュー名	掲載箇所	配信数	配信日	料金	原稿規定	入稿期限
CNET Japan	ニュースレター	ヘッダー枠	110,000	平日のみ 早朝	¥300,000 / 3回	全角38文字×5行以内	3営業日前 16:00
	InformationMail	1社買い切り	110,000	平日 10:00~18:00	¥600,000	全角38文字×100行以内	5営業日前 16:00
ZDNET Japan	ニュースレター	ヘッダー枠	130,000	平日のみ 早朝	¥300,000 / 3回	全角38文字×5行以内	3営業日前 16:00
	InformationMail	1社買い切り	130,000	平日 10:00~18:00	¥800,000	全角38文字×100行以内	5営業日前 16:00
ZDNET Japan	セキュリティ	1社買い切り	23,000	木曜日を除く 平日 10:00~18:00	¥360,000	全角38文字×100行以内	5営業日前 16:00
ZDNET Japan	IT戦略/経営	1社買い切り	24,000	木曜日を除く 平日 10:00~18:00	¥360,000	全角38文字×100行以内	5営業日前 16:00
ZDNET Japan	クラウド	1社買い切り	24,000	木曜日を除く 平日 10:00~18:00	¥360,000	全角38文字×100行以内	5営業日前 16:00
ZDNET Japan	スマートデバイス/モバイル	1社買い切り	25,000	木曜日を除く 平日 10:00~18:00	¥360,000	全角38文字×100行以内	5営業日前 16:00
ZDNET Japan	運用管理	1社買い切り	21,000	木曜日を除く 平日 10:00~18:00	¥360,000	全角38文字×100行以内	5営業日前 16:00

※配信時間は弊社任意となりますが、ご希望がございましたら調整可能とさせていただきます

Information Mail (1社買い切り配信)

1社独占でご利用いただけるメール広告です。
 セミナーの集客や、キャンペーンサイト誘導など
 効果的な広告です。

- レギュレーション
 タイトル：全角50文字
 本文：全角38文字×100行
- レポート
 - ・配信数
 - ・各URLのクリック数



ニュースレター (ヘッダー枠)

平日毎朝配信される、編集コンテンツ配信メール
 (News Letter)に挿入する5行広告です。イベント、
 キャンペーン等の告知に効果的な広告です。

- レギュレーション
 全角38文字×5行 (URL含む)
- レポート
 なし



CNET_ID(朝日インタラクティブ会員データ)の特定ユーザーに対して、ターゲットを絞り込んで配信するメール広告です。

メニュー名	ターゲティングメール
料金	300,000円～
価格体系	ID属性：60円@1通 企業指定：200円@1通
配信日時	平日10:00～18:00の間
(オプション)	+50,000円 リマインドメール1回配信

原稿規定

タイトル:50文字以内
本文:全角38文字×100行以内
入稿:5営業日前 16:00
レポート:有(配信数、クリック数、CTR)
備考:入稿方法や入稿基準については別紙の規定をご参照ください。

※ID属性配信の場合、配信数が5,000通に満たない場合は料金は、最低配信価格30万円(基本料金込)となります。
※企業指定での配信をご希望の場合は、メールアドレスメインリスト(推奨)をご準備ください。
※ABM配信の最低出稿価格も30万円となります。
※配信時間は弊社任意となりますが、ご希望がございましたら調整可能とさせていただきます。

業種

■情報サービス業 ■パッケージソフトウェア ■SI(システムインテグレータ) ■NI(ネットワークインテグレーター) ■受託開発、情報処理 ■組み込み系ソフトウェア ■ITコンサルティング ■その他情報処理・情報サービス業	■小売・卸売業 ■PC関連製品販売・販売代理店業 ■小売・その他卸売業	■その他 ■総合商社・専門商社 ■建設・不動産業 ■金融・証券・保険業 ■不動産業、物品賃貸業 ■レジャー関連・美容・冠婚葬祭・旅行業 ■コンサルティング/シンクタンク ■放送・広告・出版・印刷・メディア ■教育関連業 ■病院・医療・介護 ■その他のサービス業 ■政府・官公庁 ■電力・ガス・水道 ■自由業 ■主婦 ■学生 ■無職
■製造業 ■ハードウェア・PC周辺機器 ■半導体・電機・電子・精密機器 ■輸送機器(自動車含む) ■工業機器・事務用機器 ■その他の製造業	■通信サービス業 ■キャリア ■ISP ■データセンター ■クラウド・SaaS系ベンダー ■その他通信サービス業	

職種

■情報システム関連職 ■CIO・社内情報システム担当役員 ■社内情報システムマネージャー ■社内情報システムスタッフ ■ITコンサルタント ■ITアーキテクト ■プロジェクトマネージャー ■SE ■プログラマ ■その他IT関連	■経営・経営企画 ■経営・経営企画 ■資材・購買 ■資材・購買 ■営業・販売・サービス ■営業・販売・サービス ■製造・生産管理 ■製造 ■生産管理 ■広報・宣伝・マーケティング ■宣伝・マーケティング ■広報・IR・CSR
■総務・人事・教育 ■総務 ■人事・教育 ■法務・知財	■その他 ■研究・開発 ■デザイン・クリエイティブ職 ■その他(専門職・その他一般職)
■財務・会計・経理 ■財務 ■会計 ■経理	■主婦 ■学生 ■無職

役職

- 会長・社長
- 役員
- 事業部長
- 部長
- 課長
- 係長・主任
- 一般職員・社員
- 契約・嘱託・派遣等
- 主婦
- 学生

従業員数

- 1名
- 2-9名
- 10-49名
- 50-99名
- 100-299名
- 300-499名
- 500-999名
- 1,000-1,999名
- 2,000-4,999名
- 5,000-9,999名
- 1,000名以上

勤務地

- 都道府県別



該当商材に適任のスタッフがご要望に基づいて記事広告を制作いたします。製品、サービスや事例、担当者インタビューなどを記事化し、貴社の製品、ソリューションの理解度促進と差別化などを図ります。

各種パック	金額	メニュー	概要	誘導期間
スタンダードパック	1,500,000円～ 内制作費（NET） 600,000円～	企画/取材/制作	3,000文字程度	-
		掲載/誘導 （企画特集枠）	ほぼ全ページに 掲載	1か月～
		X(旧Twitter)、RSS、 新着記事掲載	公開時に1回配信	1回
プレミアムパック	1,800,000円～ 内制作費（NET） 600,000円～	企画/取材/制作	3,000文字程度	-
		掲載/誘導 （企画特集枠）	ほぼ全ページに 掲載	1か月～
		X(旧Twitter)、RSS、 新着記事掲載	公開時に1回配信	1回



アーカイブ → タイアップ記事ページは、誘導期間終了後もアーカイブされます。

二次利用費 → 10万円～（二次利用の範囲等については別途お問合せください）

X(旧Twitter)フォロワー数 → CNET Japan 18.7万人（2024年6月時点）

- プレミアムパックはさらに誘導枠を増やし、より多くの方に関覧いただくプランとなります。
- PV保証のご要望については個別相談ください。
- 取材（カメラ撮影含む）は首都圏を想定しております。それ以外は出張費を別途お見積りさせていただきます。
- 企画は2週間、取材から公開までは1か月程度が標準の進行となります。
- 挿入図版は支給いただいたデータを掲載します（微細な修正対応は可）。弊社での制作、加工をご希望の場合は基本にお見積り対象となります。

該当商材に適任のスタッフがご要望に基づいて記事広告を制作いたします。製品、サービスや事例、担当者インタビューなどを記事化し、貴社の製品、ソリューションの理解度促進と差別化などを図ります。また、ホワイトペーパーライブラリーを組み合わせることで、リードの獲得も可能です。

各種パック	金額	メニュー	概要	誘導期間
ベーシックパック	1,000,000円～ 内制作費 (NET) 600,000円～	取材/制作	2,500文字程度	-
		掲載/誘導 (企画特集枠)	ほぼ全ページに 掲載	1か月～
		X(旧Twitter)、RSS、 新着記事掲載	公開日に1回配信	1回
スタンダードパック	1,500,000円～ 内制作費 (NET) 600,000円～	企画/取材/制作	3,000文字程度	-
		掲載/誘導 (企画特集枠)	ほぼ全ページに 掲載	1か月～
		X(旧Twitter)、RSS、 新着記事掲載	公開日に1回配信	1回
ホワイトペーパーパック スタンダードパック + 提供資料掲載 による600,000円分のリード獲得	2,000,000円～ 内制作費 (NET) 600,000円～	企画/取材/制作	3,000文字程度	-
		掲載/誘導 (企画特集枠)	ほぼ全ページに 掲載	1か月～
		X(旧Twitter)、RSS、 新着記事掲載	公開日に1回配信	1回



アーカイブ

タイアップ記事ページは、誘導期間終了後もアーカイブされます。

二次利用費

10万円～（二次利用の範囲等については別途お問合せください）

X(旧Twitter)フォロワー数

ZDNET Japan 1.9万人（2024年6月時点）

- ホワイトペーパーパックのホワイトペーパーライブラリー（リード獲得）の詳細は本媒体資料の該当ページをご参照ください。
- ホワイトペーパーパックの誘導施策について、ホワイトペーパー掲載ページにも個別誘導実施の上、リード獲得進捗を促します。
- PV保証のご要望については個別相談ください。
- 取材（カメラ撮影含む）は首都圏を想定しております。それ以外は出張費を別途お見積りさせていただきます。
- 企画は2週間、取材から公開までは1か月程度が標準の進行となります。
- 挿入図版は支給いただいたデータを掲載します（微細な修正対応は可）。弊社での制作、加工をご希望の場合は基本にお見積り対象となります。

CNET Japanタイアップ一覧：
<https://japan.cnet.com/extra/>

ZDNET Japanタイアップ一覧：
<https://japan.zdnet.com/extra/>

インタビュー・解説



製品レビュー



仮想事例



マンガ



有識者対談



ユーザーアンケート



担当者
インタビュー
製品解説

一般的な訴求方法です。製品、サービスの内容をダイレクトにユーザーに訴求します。

製品レビュー

製品を実際に利用してもらい、その感想を記事化します。エンタープライズ分野には珍しい手法です。
 具体的な使い方や利用した感想を、利用者の声によりアピールできます。有識者をアサインした場合、有識者により、製品を推奨するイメージを醸成することもできます。

仮想事例

架空の企業や登場人物による、仮想的な導入事例をつくります。そのストーリーのなかでソリューション導入から効果までを解説します。導入事例がない製品・サービスについて、その製品で解決できる課題と導入メリットを分かりやすく訴求できます。

マンガ

課題部分をマンガで展開し、その課題を解決する製品の紹介記事を組み合わせた広告です。
 マンガを用いることで、分かりやすく、興味を引きやすいコンテンツになります。理解が難しいソリューション、ITにさほど詳しくないターゲットへの訴求に有効です。抜き刷りなど2次利用も可能です。

有識者対談

プロモーションの分野に精通した有識者や著名人との対談形式のタイアップです。
 有識者や著名人を起用し、対談等を実施。第3者の意見を取り入れることで、通常のタイアップ記事よりも客観性を高めた説得力の高い情報を読者に発信できます。著名人をアサインすることで、ページビューの獲得も期待できる手法です。

ユーザー
アンケート

CNET/ZDNETの読者を対象に意識調査を実施。その結果を元にタイアップ記事を展開します。
 意識調査結果をベースに記事展開することで、タイアップに客観性を持たせることが可能です。読者の現状や課題を把握し、それに対応するタイアップ記事を展開することで、製品・サービスの優位性をアピールします。

※企画内容によって、制作費等は別途お見積りさせていただきます。また、ご要望に応じて上記以外の手法についても、企画いたしますので、詳しくはお問い合わせください。

該当商材に適任のスタッフがご要望に基づいて記事広告を制作いたします。製品、サービスや事例、担当者インタビューなどを記事化し、貴社の製品、ソリューションの理解度促進と差別化などを図ります。

提供メニュー	金額	メニュー	概要	誘導期間
タイアップ 広告	3,500,000円～ 内制作費 (NET) 600,000円～	企画/取材/制作	3,000文字 程度	-
		掲載/誘導 (企画特集枠)	2万PV 保証	1カ月～
		X(旧Twitter)、RSS、 新着記事掲載	公開日に 1回配信	1回



アーカイブ

タイアップ記事ページは、誘導期間終了後もアーカイブされます。

二次利用費

10万円～ (二次利用の範囲等については別途お問合せください)

X(旧Twitter)フォロワー数

41万人 (2022年4月時点)

Facebookフォロワー数

CNN.co.jp 6万人

- 取材 (カメラ撮影含む) は首都圏を想定しております。それ以外は出張費を別途お見積りさせていただきます。
- 企画は2週間、取材から公開までは1カ月程度が標準の進行となります。
- 挿入図版は支給いただいたデータを掲載します (微細な修正対応は可)。弊社での制作、加工をご希望の場合は基本的にお見積り対象となります。

コンテンツを届けたいターゲットやKPIに応じて複数のタイアップメニューを展開しています。

広告メニュー	目的	概要	料金（目安）	関連URL
記事体広告 （PR記事）	認知拡大 ブランディング	編集部が企画立案・監修を行い広告記事を制作します。読者の共感ポイントを押さえた文脈でツギノジダイのデザインに沿った内容に仕上げます。1本から制作可能です。	掲載費G150万～（1万PV保証） 制作費N30万～ ※著名人アサイン費用など別途	https://smbiz.asahi.com/sponsored/
特集スポンサード	テーマ訴求 認知拡大 ブランディング	編集部が独自に制作する特集記事（新規・掲載済コンテンツ含む）と、PRコンテンツ（記事体広告）を組み合わせた特集ページを編成します。中長期的なテーマ訴求が可能です。	（特集記事5本、PR記事3本の場合） 掲載費G500万～ 制作費N150万～	https://smbiz.asahi.com/features/negotiation/
モニター企画	ユーザーヒアリング 導入ハードル低減	ツギノジダイのコミュニティを中心に「モニター企画」に賛同いただける中小企業を募集し、クライアントさまの商材・サービスを一定期間お試しいただきます。	企画一式 N350万～ ※企画内容により変動	https://smbiz.asahi.com/article/14740216
オンラインセミナー（大規模）	リード獲得（量） 認知向上 ブランディング	複数のテーマで数千名規模を集客するオンラインセミナーにご登壇いただきます。当日のご講演枠に加え、申込者のリード情報をご提供します。	G300万～1500万 ※協賛メニューおよびご提供内容により変動	https://chusho-leaders-summit.com/
オンラインセミナー（中規模）	リード獲得（量） テーマ訴求	100名～200名規模のリード情報をご提供します。テーマを絞った小中規模のセミナーになります。	2社以上（複数協賛）の場合 1社あたりG350万～	
ワークショップ （参加型勉強会）	リード獲得（質） 経営者との交流	50名未満の小規模ワークショップを地方でリアル開催します。能動的な参加者が自社の課題解決のために集まりますので、質の高いリードをご提供できます。	N200万～ ※開催エリア、内容、集客人数などにより変動	https://smbiz.asahi.com/article/15025204
ディスプレイ広告	イベント告知等	ツギノジダイのトップページおよび記事ページのバナー広告枠をご利用いただけます。	G10万～ ※掲載期間やimp数などにより変動	
会員向けメルマガ	イベント告知等	会員向けのメルマガで自社の商材やサービスを訴求できます。	G40万～ ※1回あたり全量配信の料金	

3カ月 : 1,800,000円～ (マイクロサイト構築、各種誘導)

- ① マイクロサイト制作
- ② マイクロサイト掲載・管理
- ③ マイクロサイト誘導

- マイクロサイトはオリジナルデザインで制作します。
- 各種コンテンツ本数はメニューの性質を鑑み弊社記事含めて10本以上からのスタートをお勧めします。
- ページ数（ページ階層）やコンテンツ本数により制作費、運用管理費が前後します。
- スケジュールは各種コンテンツや素材がそろいしだい制作に入り、約2～3週間で公開となります。
- 公開後のコンテンツ更新は1カ月に1回の想定です。
- タイアップ記事やリード獲得はオプションとなります。詳細は各メニューページをご参照ください。
- 更新プランは3カ月～が基本となります。詳細はお問合せください。
- 制作費60万円～はNETとなります。パナークリエイティブ制作はインクルードとなります。
- 誘導のないアーカイブ目的のページ制作のみ希望される場合は60万円～ご対応可能です。
- 誘導終了後も媒体上にアーカイブされます。



ご提供資料（ホワイトペーパー）を弊社メディアへ掲載し、興味を持ってダウンロードした読者の情報をリードとして納品いたします。

ホワイトペーパーライブラリー：
<https://japan.zdnet.com/paper/>

① ホワイトペーパー掲載

③ ホワイトペーパーダウンロードページ

④ 貴社専用の管理画面

ZDNET Japan TOP



ホワイトペーパーライブラリー LP



誘導

掲載用見出し
掲載用紹介文

アンケート設問
の設置(任意)



② メルマガ配信



誘導



納品
社名、部署名、役職、氏名、
電話番号、メールアドレス、
住所、企業規模、業種、職種

- 件数保証でのご提案になります。
- 獲得期間の開始直後より、弊社用意の管理画面から、任意のタイミングでリード（CSVファイル）をダウンロード頂けます。管理者は6名まで指定可となります。公開前までに管理者のメールアドレスと氏名をお知らせください。
- リード獲得にともなう管理者様へのメール通知機能はございません。
- 掲載レポートの発行はございません。
- リードダウンロード前に3問程度のアンケートを任意で設置することも可能です。詳細は実施前にご相談ください。

最低出稿金額

40万円（税別）～

- リード単価については、商材のカテゴリと納品対象セグメント係数のかけ合わせによって決まります。
- セグメント詳細は本媒体資料のターゲティングメールページをご参考ください。
- ダウンロード時のアンケート設問の設置が可能です。
※定型設問（無料）、カスタマイズ設問（3問まで20万円、以降1問ごとに5万円）

カテゴリ別参考基本価格

A 単価 6,000円	B 単価 8,000円	C 単価 10,000円
クラウド	ハードウェア（デバイス）	ハードウェア（サーバ）
情報共有・コミュニケーションツール	業務プロセス管理	ハードウェア（ストレージ）
セールス	デバイス管理	ハードウェア（ネットワーク機器）
データ活用	文書、社内コンテンツ管理	ハードウェア（垂直統合機）
データ管理	OS	データセンター
データ保護	カスタマーサポート	マーケティング
セキュリティ運用	基幹系システム	人事・労務
エンドポイントセキュリティ	システム運用管理	制御系システム
AI	ネットワークセキュリティ	認証
IT戦略・市場トレンド	クラウドセキュリティ	エンジニアリング
業務改善	開発	IoT
	先端テクノロジー	医療業界向けシステム
	システムマイグレーション	製造業界向けシステム
	システム基盤構築	通信・ネットワーク
	教育業界向けシステム	HPC
	人材育成	
	事業継続	

※上記以外の商材のカテゴリをご要望の場合、詳しくはお問い合わせください。

プラン例	カテゴリ価格	業種	職種	役職	従業員数	リード単価
全企業規模向け XDR製品 情報システム関連部門 の場合	A 6,000円	—	経営・経営企画 情報システム関連職 (係数 1.7)	—	—	10,000円
大企業向け クラウドマイグレーションサービス ユーザー企業のみの場合	B 8,000円	情報サービス業 排除 (係数 1.7)	—	—	1000+ (係数 1.5)	20,000円
SMB向け ローコード開発ツール 業種、職位セグメントなし 経営・経営企画、経営管理 営業、IT部門の場合	B 8,000円	—	経営・経営企画 総務・人事・法務 営業・販売・サービス 情報システム関連職 (係数 1.5)	—	100-999 (係数 2.3)	27,000円
DXリーダー向け 市場動向調査レポート 経営およびIT部門の 係長・主任以上の場合	A 6,000円	—	経営・経営企画 情報システム関連職 (係数 1.7)	係長・主任以上 (係数 1.5)	—	15,000円
製造業向け VR・MRソリューションの場合	B 8,000円	製造業 (係数 2.9)	—	—	—	23,000円

- 初取引の場合、個人情報取り扱いに関する同意書をクラウドサインにて締結します。リードダウンロードは締結後となります。
- カタログやチラシ、営業用資料、他媒体での長期掲載資料などコンテンツ内容によっては掲載をお断りする場合があります。支給ホワイトペーパーについて実施確定前に確認依頼することがあります。
- **掲載資料（PDF5MB以内）**を掲載希望日の10営業日前までにご提出ください。但し、開始までのスケジュールはホワイトペーパーの掲載本数により変わります。
- 掲載ページ用の見出し・紹介文は弊社にて作成します。読者ニーズに合わせてライティングするため、事前確認が必要な場合は、基本的にはファクトチェックのお願いとなります。掲載後は弊社にて進捗に合わせて微調整する場合があります。
- ホワイトペーパーダウンロード前のオプトイン文言について基本的には弊社指定となりますが、ご希望の文言での掲載については事前にご相談ください。
- 獲得期間については、プロモーション内容により期間が前後します。
- 獲得件数に応じた単価調整についてはご相談ください。
- リードクオリティについて、主婦、無職、学生、自由業、あなあなどの不正リード、重複は排除します。
- フリーメール、競合が入る可能性があります。排除の場合は予算据え置きの数減調整となります。
- 競合について10社まで無償で排除対応可能です。それ以上となる場合、ご提案時にご相談ください。
- 獲得リードについて、過去実施施策との重複排除が必要な場合、直前の実施案件との重複排除は対応可能です。ご提案時にご相談ください。
- 基本は複数ホワイトペーパーでの獲得になります。各ホワイトペーパーの獲得件数については偏る場合がございます。
- 誘導のためのメール配信内容と本数、獲得スピードなどは全て弊社任意となります。想定期間内の保証件数獲得までのプロセスについてはお任せください。
- 複合的な要因により、獲得期間内に保証件数に達しない場合がございます。その場合、延長して保証件数まで獲得いたします。その際、追加ホワイトペーパーをお願いすることがございます。
- 獲得リードの海外拠点へのリード提供、委託先へのリード提供がある場合はお申込み前にご連絡をお願いいたします。

CNET_ID会員へのアンケート(インセンティブつき)で短期間にリードが獲得いただけるメニューです。貴社の希望のテーマのアンケートを実施し、回答者のリード情報をご提供いたします。ご提供リードには、詳細なアンケート情報が付随するため、顧客の課題や現状を把握することも可能です。

① 設問設定



ご希望のテーマでアンケートを作成。ユーザーの現状や、課題、検討フェーズなど貴社のセールスに役立つ項目を幅広く設定いただけます。
(設問数：10問程度)

② アンケート実施



メール広告を利用してアンケートページへ誘導いたします。
(誘導期間：1カ月～獲得終了まで)

③ リード提供



ご提供情報

社名、部署名、役職、氏名、電話番号、メールアドレス、住所、企業規模、業種、職種、アンケート回答情報

アンケート終了後、回答者情報および回答内容をExcelファイルにて納品いたします。

Option



- 結果を元にしたホワイトペーパー制作
- 制作したホワイトペーパーによるリード獲得
- 結果を元にしたタイアップ記事制作

- 属性と回答を紐づけて納品する点が一般的な市場調査と異なります。
- ボリューム重視のリード獲得施策に適したメニューです。
- 設問の回答をマーケティングや営業の参考にしていただけます。
- 設問設計は調査名、設問内容、回答選択肢などのラフ案をご提出いただき、弊社からフィードバックさせていただきます。
- 設問内容については特定の商材について限定するといった内容ですと獲得に影響がでる場合があります。

実施料金：2,000,000円 / リード300件保証

①	アンケートシステム/ページ制作
②	メール配信による回答者集客
③	アンケート回答者リード/回答情報提供
④	インセンティブ費用

Option Menu

⑤	ホワイトペーパー制作+リード100件	1,000,000円～
⑥	アンケート結果を利用したタイアップ制作	1,500,000円～

メディア主催の集合型セミナー、貴社単独セミナー/イベントの企画、集客、運営をサポートします。5～10名のラウンドテーブルから、数百名規模のセミナーまでご要望に合わせてご提案いたします。また、弊社会員に向けて貴社イベントの集客もお手伝いさせていただきます。

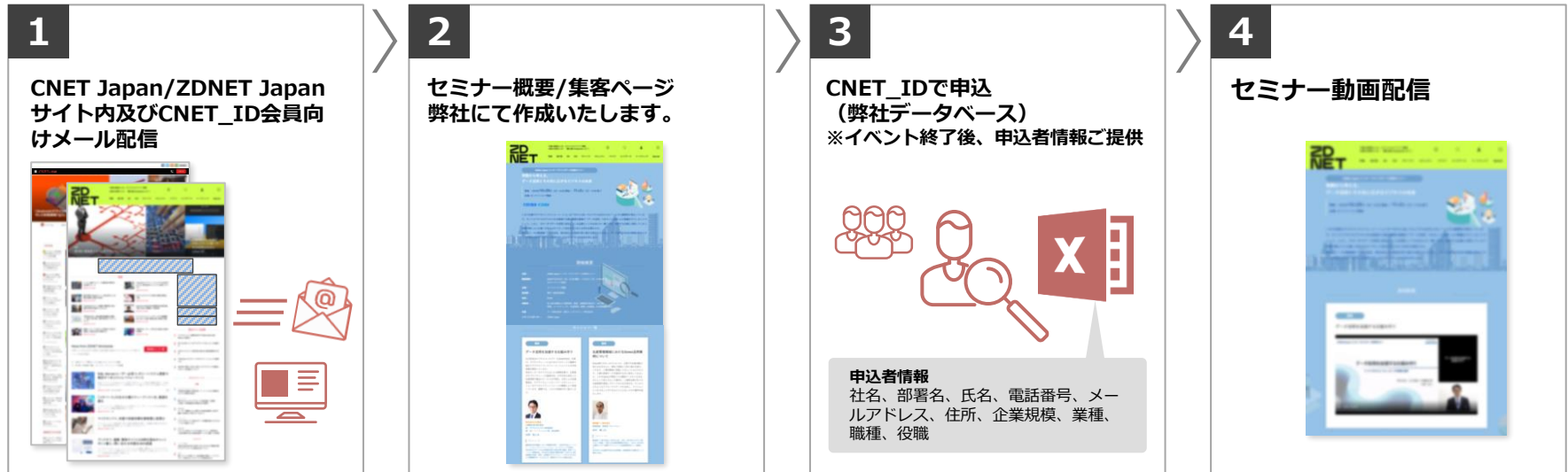
◆ イベント/セミナー 開催

メニュー	概要	金額
協賛型セミナー	複数社協賛型のセミナーです。特定のテーマに興味をもつユーザーに向け比較的安価に接点を持っていただけるメニューです。イベント講演による認知向上、製品理解に加え、セールスリードの獲得も可能です。	150名規模 1,500,000円～
1社単独セミナー	ご要望に合わせたテーマで貴社単独のセミナーを企画いたします。単独セミナーのため、テーマや講演者などセミナー全体を貴社のご要望に合わせて柔軟に企画いたしますので、貴社の製品、ソリューションについてのより認知・理解を深めることが可能です。	150～200件保証 3,500,000円～

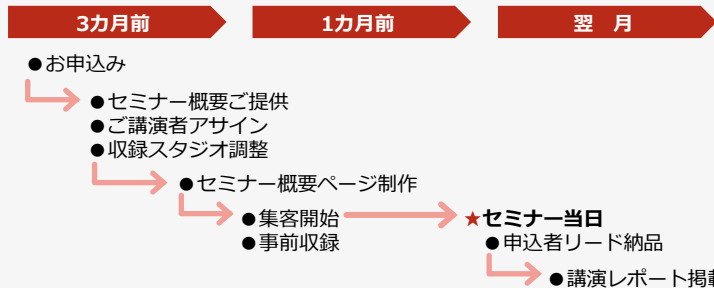
◆ 集客

メニュー	概要	金額
メール配信パック	貴社イベントのテーマやターゲットに合わせて「メール配信メニュー」をパッケージしてご提案いたします。集客保証は対象外となります。	個別相談

テーマやコアターゲットなど貴社のご要望をお伺いしながら、メディアならではのオンラインのセミナーを企画・実施いたします。



セミナー当日までのスケジュール（例）



- 「弊社主催」が基本となりますが「貴社主催」のオリジナルパッケージ開催も可能です。別途お見積りとなりますのでご相談ください。
- テーマ、商材によってはお受けできない場合がございます。
- 万が一ご提案した申込者数に達しない場合は事後施策（ホワイトペーパーによるリード獲得）にて不足リードを補填いたします。
- 視聴者数の保証はございません。
- 貴社で同時集客する場合、弊社にてミラーページを作成することも可能です。別途お見積りとなりますのでご相談ください。
- セグメントリードによる集客希望については別途ご相談ください。
- 競合企業が申込、視聴する場合がございます。弊社主催のため、お断り対応はできかねます。納品リードのカウントについてはご相談ください。

パッケージ内容

3,500,000円～
(NET)

- | | |
|---|--|
| ① 申込者リード納品：150～200件保証
(CNET_ID利用/テーマによりご提案数が決まります) | ⑧ 講演レポート：1本3,000文字
(対象：貴社セッション/3,000文字程度) |
| ② 視聴者リード納品：
申込者リードにフラグを立てて納品 | ⑨ ウェビナーアンケート：5問設置 |
| ③ アンケートリード納品：
視聴者リストへのアンケート回答付与 | ⑩ ページ制作：
集客ページ、視聴ページ、アンケートページ |
| ④ 開催形式：弊社主催
(視聴日時指定配信、参加費無料) | ⑪ 集客メール配信（本数、配信枠は弊社任意） |
| ⑤ リードセグメント：無し
(基本的な属性割合は媒体属性参照/テーマにより多少の前後) | ⑫ 講師アサイン：事務局セッション1名（上限20万円まで） |
| ⑥ セッション数：合計3本まで
(内1本：事務局セッション/各セッション事前収録) | ⑬ インセンティブ：アンケート回収率向上施策
(視聴者の獲得策でも活用する可能性有り) |
| ⑦ セッション時間：上限30分/1本
(計1.5時間/各セッション単独講演想定) | ⑭ 開催レポート（申込者属性、アンケート回答内容） |

CNET Japan 2024年度のオンライン特集、イベントのスケジュールをお知らせいたします。

月	テーマ	種別	申込期限
未定	未来のモビリティ	オンライン特集	お問合せ
未定	本格普及へ、スマートホーム	オンライン特集	お問合せ
2024年 7-9月	パフォーマンスを発揮するための「睡眠」を考える ースリープテック最前線	オンライン特集	お問合せ
2024年 8-10月	企業や自治体で活用広がるメタバースの今	オンライン特集	お問合せ
2024年 8-10月	働き手不足を解決するテクノロジー	オンライン特集	お問合せ
2024年 9月	企業成長の鍵を握るデジタル人材の獲得と育成	オンラインセミナー オンライン特集	お問合せ
2024年 10月	スポーツテック新潮流-- データが創るスポーツ産業のイノベーション	オンラインセミナー オンライン特集	7月下旬
2024年 11月	CNET Japan FoodTech Festival 2024	オンラインセミナー オンライン特集	8月下旬
2025年 2月	CNET Japan Live 2024	オンラインセミナー オンライン特集	10月下旬

※予定は変更になる可能性がございます。

ZDNET Japan 2024年度のオンライン特集、イベントのスケジュールをお知らせいたします。

月	テーマ	種別	申込期限
2024年 7-9月	IDaaS-業務環境を、より便利そして安全に	オンライン特集	お問合せ
2024年 7-10月	事業継続-不確実性の時代に備えるIT活用の現実解	オンライン特集	お問合せ
2024年 随時	CentOS Linux 7のサポート終了にむけて	オンライン特集	調整中
2024年 9-11月	DX時代の業務環境－PCLCM、キッティング、デバイス管理、ブラウザ...PC環境整備から始める身近なデジタル改善	オンライン特集	調整中
2024年 10-12月	FinOps-クラウド活用は経営課題に！ 財務視点で考えるクラウド投資&運用	オンライン特集	調整中
2024年 8月	クラウドネイティブセキュリティ ～いま求められる新たなセキュリティドクトリンとその実践	オンラインセミナー	調整中
2024年 9月	ノーコード・ローコード開発ツールで実現する業務生産性向上 ～まずは身近な業務のデジタル改善から	オンラインセミナー	調整中
2025年 2月	ZDNET Japan Data Security Conference	オンラインセミナー	調整中
調整中	データ活用ですべての社員がDX担当に！ セルフサービスBIで実現するデータ駆動型“業務”	オンラインセミナー	調整中

※予定は変更になる可能性がございます。

お申込み・入稿規定

CNET Japan

ZDNET

TETSUDO.COM
www.tetsudo.com - 鉄道コム

CNN
.co.jp

UchuBiz

ツギ/ジマイ



ai
ASAHI INTERACTIVE

朝日インタラクティブ株式会社 営業部

Email : sales-inq@aiasahi.jp

TEL : 03-3238-0702

タイアップ広告／ホワイトペーパーライブラリー お申込み方法

タイアップ広告 お申込み方法



以下のフォーマットにてお申込み内容を記載の上、
下記申込用メールアドレスへお申込みください。
メールの確認を持って、正式お申込みとさせていただきます。

■ お申込み先： ad-order-inq@aiasahi.jp

【宛先】： To: ad-order-inq@aiasahi.jp

【件名】：【申込】 広告主名/媒体名/メニュー名/期間

【本文】

-
- 広告主： ⇒正式名称をご記載下さい。
 - 広告代理店名： ⇒正式名称をご記載下さい。
 - 案件名： ⇒キャンペーン名等をご記載下さい。
 - 媒体名： ⇒CNET Japan/ZDNET Japan
 - メニュー名： ⇒媒体・メニュー名・枠名をご記載下さい。
 - 納品日： ⇒yyyy/mm/dd
 - 掲載期間： ⇒yyyy/mm/dd-yyyy/mm/dd
 - 想定PV： ⇒想定PV数をご記載下さい。
 - 申込金額（税抜き）： ⇒gross金額・ネット金額・税込/税別をご記載ください。
 - 請求書発行日： ⇒yyyy/mm/dd
 - お支払期限： ⇒yyyy/mm/dd
 - ai担当営業：
 - 備考： ⇒連絡事項があればご記載下さい。

※ 各ページの料金体系はすべて税抜価格です

ホワイトペーパーライブラリー お申込み方法



以下のフォーマットにてお申込み内容を記載の上、
下記申込用メールアドレスへお申込みください。
メールの確認を持って、正式お申込みとさせていただきます。

■ お申込み先： ad-order-inq@aiasahi.jp

【宛先】： To: ad-order-inq@aiasahi.jp

【件名】：【申込】 広告主名/媒体名/メニュー名/期間

【本文】

-
- 広告主： ⇒正式名称をご記載下さい。
 - 広告代理店名： ⇒正式名称をご記載下さい。
 - 案件名： ⇒キャンペーン名等をご記載下さい。
 - 媒体名： ⇒CNET Japan/ZDNET Japan
 - メニュー名： ⇒媒体・メニュー名・枠名をご記載下さい。
 - 納品日： ⇒yyyy/mm/dd
 - 掲載期間： ⇒yyyy/mm/dd-yyyy/mm/dd
 - 獲得保証件数： ⇒●件
 - 申込金額（税抜き）： ⇒gross金額・ネット金額・税込/税別をご記載ください。
 - 請求書発行日： ⇒yyyy/mm/dd
 - お支払期限： ⇒yyyy/mm/dd
 - リード提供先企業名：
 - 海外拠点へのリード情報提供の有無：
 - アンケート設置有無
 - ai担当営業：
 - 備考： ⇒連絡事項があればご記載下さい。

※ 各ページの料金体系はすべて税抜価格です

メール配信メニュー お申込み・ご入稿方法

お申込み方法



以下のフォーマットにてお申込み内容を記載の上、
下記申込用メールアドレスへお申込みください。
メールの確認を持って、正式お申込みとさせていただきます。

■ お申込み先： ad-order-inq@aiasahi.jp

【宛先】： To: ad-order-inq@aiasahi.jp
【件名】：【申込】 広告主名/媒体名/メニュー名/配信日
【本文】

-
- 広告主： ⇒正式名称をご記載下さい。
 - 広告代理店名： ⇒正式名称をご記載下さい。
 - 案件名： ⇒キャンペーン名等をご記載下さい。
 - 媒体名： ⇒CNET Japan/ZDNET Japan
 - メニュー名： ⇒媒体・メニュー名・枠名をご記載ください。
 - 配信日： ⇒yyyy/mm/dd(曜日)
 - 申込金額： ⇒グロス金額・ネット金額・税込/税別をご記載ください。
 - 請求書発行日： ⇒yyyy/mm/dd
 - 支払い期限： ⇒yyyy/mm/dd
 - ai担当営業：
 - 備考： ⇒連絡事項があればご記載下さい。

※ 広告枠の仮押さえについては、原則1週間までとなります。

※ 各ページの料金体系はすべて税抜価格です

ご入稿方法・ご入稿期限

原稿はメールに添付してご入稿ください。

■ 入稿先： ad-creative-inq@aiasahi.jp

入稿期限： Newsletter (5行広告) ⇒ 配信予定日の3営業日前 16:00
： Information Mail、ターゲティングメール ⇒ 配信予定日の5営業日前 16:00

【宛先】： To: ad-creative-inq@aiasahi.jp
【件名】：【入稿】 広告主名/媒体名/掲載メニュー/配信日
【本文】

-
- 広告主： ⇒正式名称をご記載下さい。
 - 広告代理店名： ⇒正式名称をご記載ください。
 - 案件名： ⇒キャンペーン名等をご記載下さい。
 - 媒体名： ⇒CNET Japan/ZDNET Japan
 - メニュー名： ⇒媒体・メニュー名・枠名をご記載ください。
 - 配信日： ⇒yyyy/mm/dd
 - 申込金額： ⇒グロス金額・ネット金額・税込/税別をご記載下さい。
 - ファイル名： ⇒「●●●.txt」(テキストファイルを添付してご入稿下さい)
 - 備考： ⇒連絡事項があればご記載下さい。

※ 原稿差し替えにつきましては、入稿時と同様の内容と、
差し替え日を明記の上、原稿を添付してご入稿ください。

メール広告入稿規定

■ 入稿先： ad-creative-inq@aiasahi.jp

◆ 入稿期限・原稿について

メニュー名	入稿期限	入稿原稿
Newsletter(5行広告)	配信予定日の3営業日前 16:00まで	全角38文字 x 5行
Information Mail ターゲティングメール	配信予定日の5営業日前 16:00まで	メールタイトル：全角50文字以内 メール本文：全角38文字以内×100行以内（URLも1行に含みます）

- ・申込時にご記入いただいた情報をメール本文へ記載のうえ、メール原稿はメモ帳など、テキストエディタにて作成し添付でのご入稿をお願い致します。
- ・テキストファイルのみ入稿可能です。（ワードやエクセルなどは受け付けできません）

◆ 注意事項について

- ・ユーザーの使用しているメールソフトによっては全角35文字で改行が入る場合があります。その場合、折り返しや改行がうまく行われず、原稿を正確に表示できない可能性があります。ご了承ください。
- ・弊社の都合により本文中の全角スペースに関しましては、全て半角スペースに置き換えることがございます。また、タブ等は使用されないようにお願いします。
- ・機種（文字コード）依存文字は表示されない場合や原稿そのものが文字化けしてしまう場合がありますので、使用されないようにお願いいたします。
- ・山括弧<>はメール自動生成時にHTMLタグと認識されてしまい、削除される場合がございます。使用されないようにお願いいたします。
- ・原稿は等幅フォント（MS-ゴシックなど）にて作成ください。
- ・前後の文章を誤認識してしまうため、URLの前後には必ず半角スペースを入れてください。
- ・本文中に必ず広告主様のお名前やセミナーの主催者名を明記してください。
- ・原稿内、もしくはリンク先ページへ必ず広告の主体がどこであるかその所在や概要、問合せ先など読者がわかるように表記をお願いいたします。
- ・メール広告に含まれるURLの飛び先ページは、配信日の前日15:00迄には公開されていますようお願いいたします。
- ・クリックカウントを採る場合、弊社にてURLを任意に変換させていただきます。URL行にはURL以外は記載しないでください。文字等含まれていると採ることが出来ない場合がございます。
- ・クリック数は配信日より、3日間集計しご報告いたします。

バナー配信メニュー お申込み・ご入稿方法

お申込み方法

以下のフォーマットにてお申込み内容を記載の上、
下記申込用メールアドレスへお申込みください。
メールの確認を持って、正式お申込みとさせていただきます。

■ お申込み先： ad-order-inq@aiasahi.jp

【宛先】： **To:** ad-order-inq@aiasahi.jp
【件名】：【申込】 広告主名/媒体名/メニュー名/掲載開始日-掲載終了日
【本文】

-
- 広告主： ⇒ 正式名称をご記載下さい。
 - 広告代理店名： ⇒ 正式名称をご記載下さい。
 - 案件名： ⇒ キャンペーン名等をご記載下さい。
 - 媒体名： ⇒ CNET Japan/ZDNET Japan/CNN.co.jp
 - メニュー名： ⇒ 媒体・広告枠名をご記載ください。
 - 掲載期間： ⇒ yyyy/mm/dd(曜日)- yyyy/mm/dd(曜日)
 - 掲載量： ⇒ インプレッション保証数/想定数をご記載下さい。
 - 申込金額： ⇒ グロス金額・ネット金額・税込/税別をご記載ください。
 - 請求書発行日： ⇒ yyyy/mm/dd
 - 支払い期限： ⇒ yyyy/mm/dd
 - ai担当営業：
 - 備考： ⇒ 連絡事項があればご記載下さい。

※ 広告枠の仮押さえについては、原則1週間までとなります。

※ 各ページの料金体系はすべて税抜価格です

ご入稿方法・ご入稿期限

原稿はメールに添付してご入稿ください。

■ 入稿先： ad-creative-inq@aiasahi.jp

入稿期限：バナー広告 (GIF、JPEG、テキスト) ⇒ 掲載開始日の3営業日前 16:00
：バナー広告 (HTML5、第三者配信) ⇒ 掲載開始日の5営業日前
：リッチ広告 ⇒ 掲載開始日の10営業日前

【宛先】： **To:** ad-creative-inq@aiasahi.jp
【件名】：【入稿】 広告主名/媒体名/掲載メニュー /掲載開始日-掲載終了日
【本文】

-
- 広告主： ⇒ 正式名称をご記載下さい。
 - 広告代理店名： ⇒ 正式名称をご記載ください。
 - 案件名： ⇒ キャンペーン名等をご記載下さい。
 - 媒体名： ⇒ CNET Japan/ZDNET Japan/CNN.co.jp
 - メニュー名： ⇒ 媒体・メニュー名・枠名をご記載ください。
 - 掲載期間： ⇒ yyyy/mm/dd(曜日)- yyyy/mm/dd(曜日)
 - 掲載量： ⇒ インプレッション保証数/想定数をご記載下さい。
 - 申込金額： ⇒ グロス金額・ネット金額・税込/税別をご記載下さい。
 - バナー数： ⇒ バナー本数/テキスト本数をご記載下さい。
 - ファイル名： ⇒ 「●●●.txt/●●●.jpg」 (ファイルを添付してご入稿下さい)
 - リンク先URL： ⇒ <http://●●●●●●>
 - 備考： ⇒ 連絡事項があればご記載下さい。

※ 原稿差し替えにつきましては、入稿時と同様の内容と、
差し替え日を明記の上、原稿を添付してご入稿ください。

HTML5・第三者配信タグ入稿規定

HTML5入稿規定について

入稿素材	<ul style="list-style-type: none">HTML5原稿 TMLファイル1点、その他ファイル(画像/Javascript/CSS等)一式フォルダにまとめて圧縮し、zip形式でご入稿ください。制作ファイル 制作時に利用したツールでHTML5原稿を確認するためのファイル一式フォルダにまとめて圧縮し、zip形式でご入稿ください。代替画像 HTML5非対応ブラウザに対して配信するための静止画像
ファイル形式	<ul style="list-style-type: none">HTML5原稿で配信可能なファイル形式.html/.css/.js/.gif/.png/.jpg/.jpeg 各入稿ファイル名、zipファイル内に含まれる全てのファイルは半角英数、記号(ハイフン/アンダースコア)20文字以内で指定ください。代替画像は画像形式(jpg/gif/png)にてご入稿ください。
パブリッシュ設定	<ul style="list-style-type: none">Adobe Animate CCの場合「イメージアセットを書き出す」、「CreateJSアセットを書き出す」の設定はチェックを入れて下さい。Google Web Designerの場合「zipを作成」、「インラインローカルファイル」、「CSSプレフィックス」の設定には全てチェックを入れて下さい。
ファイル容量制限	<ul style="list-style-type: none">50KB以内 (zipファイルを展開した状態での合計容量)
リンク先URL	<ul style="list-style-type: none">HTML、代替ファイルともに1URL、同一リンク先(入稿メールに記載)URLは英数半角でお願いします。 ※リンク先URLの文字制限は200文字以内です。 ※機種依存文字、または機種依存文字以外でも、通常URLに使用しない記号(&、#、%・・・など)が入っている場合、正常にリンクされない可能性があります。
リンク用スクリプト	<ul style="list-style-type: none">入稿したクリエイティブが配信時に全体を覆うようにクリックエリアを設けます。そのため、リンク用スクリプトは不要です。 ※特定の箇所のみクリックするなどの動作はできません。

HTMLファイルの必須事項：

- HTMLファイルには、以下の要素を必ず含めるようにしてください。

<!DOCTYPE html> 宣言

<html> タグ

<body> タグ

制作ツール	<ul style="list-style-type: none">Adobe Animate CCGoogle Web Designer (ベータ版)
表示保証環境	<ul style="list-style-type: none">Edge、Chrome、FireFox、Mac Safari、iOS8以降、Android4.2以降 ※HTML5非対応ブラウザには代替画像が表示されます。
使用フォント	<ul style="list-style-type: none">フォントを使用する場合は、画像化した状態でご入稿ください。 Webフォントは利用不可となります。
フレームレート	<ul style="list-style-type: none">12~24fps
音声・動画	<ul style="list-style-type: none">音声・動画は利用不可となります。
外部参照について	<ul style="list-style-type: none">SSLページで外部参照を記述する場合は、https://~で外部参照へのパスを記載してください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none">HTML5広告はアドサーバー側で生成されるiFrameタグ内で配信されます。使用しているJavaScriptの内容とブラウザの対応状況によっては、期待通りの動作とならない場合があります。広告領域を超えてエキスパンドする広告は配信できません。
禁止事項	<ul style="list-style-type: none">ローカルストレージやCookieへの書き込みを使用しないでください。ユーザーのクリックアクション以外でページ遷移を行わないでください。

第三者配信タグの入稿について

第三者配信タグの原稿を入稿する場合は**配信タグのtxtファイル・確認用素材・確認用リンク先3点を一括で添付にてお送りください。**

1. 配信タグのtxtファイル	広告の設定に使用いたします。
2. 確認用素材	Flashの場合はswfファイル、flaファイル、GIFファイルまたはjpegファイル
3. リンクURL (入稿メール本文に記載)	リンク先の確認に使用いたします。

※掲載実績の無い配信タグについては事前の掲載テストが必要となります。

キャンセルポリシーについて

メール配信広告、バナー広告	入稿締切り期日まで：50% 入稿締め切り期日以降：100%
タイアップ広告	初校ご提出前迄：お申込金額（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校ご提出以降：お申込金額（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ホワイトペーパーライブラリ アンケート調査	掲載・誘導開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% 掲載・誘導開始後：広告料金（オプション料金）の100%
セミナー（オンライン・オフライン）	企画費、運営費・開催日の41日前まで：広告料金の50% 開催日の40日以内：広告料金の100%
コンテンツ制作（記事・動画）	記事：初校ご提出前まで：広告料金（一式）の50%／初校提出以降：広告料金の100% 動画：収録2日前まで：広告料金（一式）の50%／収録前日以降：広告料金の100%



朝日インタラクティブ株式会社 営業部

Email : sales-inq@aiasahi.jp

TEL : 03-3238-0702

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-2
ミレーネ神保町ビル5F